

# Publicité INTERNET

Expert en référencement et positionnement web

<http://www.publicite-internet.org>

Ma mission globale est de contribuer à l'élaboration et à la mise en place de la stratégie marketing qui vise à développer l'audience du site Internet de mon client et sa base de nouveaux clients.

## Services de webmarketing

### 1. - Pilotage de l'acquisition de trafic

**SEO** (Conception, définition, planification, organisation et suivi des actions à réaliser sur le référencement naturel) :

Audit régulier du site (L'étude qualitative du site Internet et l'application des améliorations nécessaires)

Identification des tous les mots clés générateurs de trafic

Mise en place de la stratégie de netlinking (échange de liens)

L'analyse du net linking du site et son amélioration

**CPC** (Adwords,etc) :

Identification des tous les mots clés générateurs de trafic

Développement et optimisation des campagnes d'achats de mots clés

Suivi et optimisation du déroulement et des performances des campagnes

**SMO** (LinkedIn,Viadeo,Facebook,etc) :

Développement des nouveaux canaux de type Social Média

Créations et mises à jour des contenus sur différents réseaux sociaux

Pilotage de la e-reputation

**OPTIMISATION :**

Analyse concurrentielle pour aider à conduire les futures stratégies sur les moteurs

Création de nouvelles solutions (blogs, forums, réseaux sociaux...)

**ROI :**

Mise en place et mesure des retours des campagnes publicitaires

Mesure et optimisation des performances des investissements

**Analytics & Reporting :**

Mise en place et tenue d'indicateurs, tableaux de bord et reporting (suivi d'indexation, suivi des tunnels de conversion, positionnement du site web, visites, taux de transformation, taux de clics, budget, ventes,etc.)

**Veille :**

Veille technique et concurrentielle en matière de nouvelles sources de trafic et stratégie concurrente.

## **2. - Gestion des projets Web**

Définition des besoins

Gestion, suivi et coordination des projets Web

Optimisation des sites (ergonomie, navigation, AB testing...)

Veille Webmarketing : bonnes pratiques, concurrence, techno

Mise en place et supervision l'ensemble du e-commerce

Déploiement de programmes e-CRM

Pilotage des prestataires

## **3. - Animation des sites**

Évolution et animation du contenu des sites

Validation ergonomique des sites et communications on line

Optimisation du contenu

Proposition des évolutions fonctionnelles des sites Internet

Rédaction des cahiers des charges pour l'évolution des sites Internet

Formations

Analyse et amélioration des landing pages

Optimisation des pages des sites, création de pages de contenus

**Devis sous 24 heures : <http://www.publicite-internet.org/publicite-internet-devis.html>**